

Kampagnen

Kampagnen können während der Auftragsabschlusses ausgewählt werden. Durch die Auswertung der Aufträge einer Kampagne ist auswertbar, ob diese erfolgreich war oder nicht. Wird z. B. im Bereich Messen, Werbeaktionen, Veranstaltungen verwendet.

Bei einer Kampagne handelt es sich z.B. um eine Messeaktion, Werbung, Mailing-Aktion oder ähnliches. Ist eine Kampagne angelegt und der Gültigkeitszeitraum trifft zu, ist der Mitarbeiter im Auftragsabschluss in der Lage die Kampagne, zu der ein Auftrag erfasst wurde, auszuwählen.

Falls dies mit Ihnen vereinbart wurde, wird die ID der Kampagne auch in Ihr ERP-System übertragen. In diesem Fall ist es erforderlich, dass die von Ihnen eingegebene ID im ERP-System an entsprechender Stelle bekannt ist.

+ Neue Kampagne anlegen				
ID	Name	Beginn	Ende	Status
K1	Kampagne 1			Freigegeben

Sie haben die Möglichkeit durch einen Klick auf eine vorhandene Kampagne, dieses entsprechend zu verändern. Eine neue Kampagne legen Sie über den grünen Plus Button oberhalb der Tabelle an.

Beachten Sie bitte, dass Sie in den Kampagnen nur mit Kundenlisten arbeiten können.

Über die Kampagne haben Sie die Möglichkeit den Erfolg / Misserfolg auf Basis eingegangener Aufträge zu ermitteln.

Revision #3

Created 27 February 2025 13:02:46 by Claudia Makowski

Updated 12 May 2026 09:11:22 by Claudia Makowski