

3. Rabatte pflegen

- [Gutscheine anlegen und auswerten](#)
- [Sonderrabatte anlegen](#)

Gutscheine anlegen und auswerten

Übersicht

Gutscheine werden unter *eCom \ Gutscheinverwaltung* gepflegt.

Ein Gutschein wird im DeDeSales-Auftrag als **Kopfrabatt** hinterlegt. Die Verwendungsregeln und die Wirkung im Auftrag stehen in der Leistungsbeschreibung auf der Seite *Gutscheine und Sonderrabatte*.

Gutschein anlegen

1. *eCom \ Gutscheinverwaltung* öffnen und einen Gutschein hinzufügen.
2. Verwendungsregel wählen — einmalig, mehrfach, nur bei Erstbestellung oder einmal je Kunde.
3. Rabattwert festlegen und angeben, ob er **prozentual** oder als **fester Wert** verrechnet wird.
4. Festlegen, ob der Gutschein **mit einem Sonderrabatt kombinierbar** ist. Siehe unten.
5. Bei Bedarf einen Zeitraum begrenzen.
6. Speichern und Daten bereitstellen.

Was Sie beim Anlegen festlegen

Neben Code und Rabatt bestimmen vier Felder, für wen und wann der Gutschein gilt:

Feld	Wirkung
Von / Bis	Gültigkeitszeitraum. Außerhalb meldet der Shop „Der Gutschein ist abgelaufen!“
Mindestbestellwert	Der Gutschein greift erst ab diesem Warenwert. <input type="text" value="0"/> bedeutet keine Grenze.
Art der Kundenauswahl	schränkt den Kreis der Kunden ein, etwa <i>alle Kunden</i>

Feld	Wirkung
Verwendbarkeit	wie oft der Code eingelöst werden darf — einmalig, mehrfach, mehrfach nur bei Erstbestellung oder mehrfach nur einmal je Kunde

Der Rabatt wird **nur prozentual** vergeben — das Feld heißt *Rabatt %*.

Kombinierbar mit einem Sonderrabatt

Wert	Verhalten im Shop
Ja	Beide Rabatte werden addiert; die Summe geht als Koprabatt in den Auftrag.
Nein	Der Gutschein wird verweigert, wenn der Sonderrabatt höher ist als der Gutschein-Rabatt.

Bei **Nein** wird also verglichen, nicht pauschal verboten: Ist der Gutschein besser als der laufende Sonderrabatt, wird er angenommen. Nur wenn der Sonderrabatt höher wäre, lehnt der Shop den Gutschein ab — der Kunde behält dann den günstigeren Sonderrabatt.

Damit der Kunde den Gutschein einlösen kann

Zusätzlich muss die Einstellung **Gutscheineingabe** unter *eCom \ Einstellungen* gesetzt sein. Sie schaltet das Eingabefeld im Warenkorb frei.

“ **Achtung:** Beide Stellen wirken unabhängig voneinander. Ohne die Einstellung *Gutscheineingabe* gibt es kein Eingabefeld — der angelegte Gutschein ist dann nicht einlösbar, obwohl er gültig ist.

Damit der Rabatt im ERP-System ankommt

“ **Achtung:** Der Kopfrabatt greift in Ihrem ERP-System nur, wenn Ihre Schnittstelle beziehungsweise Ihr Connector ihn berücksichtigt. Prüfen Sie außerdem, wie die Schnittstelle definiert ist: feste Beträge werden anders übergeben als prozentuale Werte.

Auswerten, wer einen Gutschein verwendet hat

1. *eCom \ Gutscheinverwaltung* öffnen.
2. Den gewünschten Gutschein auswählen.
3. Links auf den Reiter **generierte Gutscheine** wechseln.
4. Rechts erscheinen alle Gutscheine, die verwendet wurden.

Sonderrabatte anlegen

Übersicht

Sonderrabatte werden unter *eCom* \ *Sonderrabatte* gepflegt.

Anders als ein Gutschein wirkt ein Sonderrabatt **automatisch** — der Kunde muss nichts eingeben. Er gilt für alle Kunden und alle Artikel im angegebenen Zeitraum.

Vorgehen

1. *eCom* \ *Sonderrabatte* öffnen und einen Sonderrabatt hinzufügen.
2. Rabattwert und Zeitraum festlegen.
3. Speichern und Daten bereitstellen.

Was dabei zu bedenken ist

- Der Sonderrabatt lässt sich **nicht auf einzelne Kunden oder Artikel einschränken**. Wollen Sie das, brauchen Sie einen Gutschein mit Kundenliste oder eine Auftragsvorlage.
- Er wird wie ein Gutschein als **Kopfrabatt** im DeDeSales-Auftrag hinterlegt und unterliegt denselben Vorbehalten bei der Übergabe an das ERP-System.

Wenn parallel ein Gutschein eingelöst wird

Das Verhalten steuert nicht der Sonderrabatt, sondern der **Gutschein**. An jedem Gutschein wird festgelegt, ob er mit einem Sonderrabatt kombinierbar ist:

Gutschein kombinierbar	Verhalten
Ja	Beide Rabatte werden addiert; die Summe geht als Kopfrabatt in den Auftrag.

Gutschein kombinierbar	Verhalten
Nein	Der Gutschein wird verweigert, wenn der Sonderrabatt höher ist.

Wenn Sie einen Sonderrabatt starten, prüfen Sie daher die laufenden Gutscheine — dort entscheidet sich, ob sich die Rabatte addieren.