Texte pflegen

Übersicht

Unter *eCom \ Texte* pflegen Sie die Texte, die der Kunde **im Shop** zu sehen bekommt — Rechtstexte, die Cookie-Meldung und die Bestätigungen nach einer Registrierung.

> **Abgrenzung:** Die Texte der **E-Mails** liegen nicht hier, sondern unter *Grundkonfiguration \ Einstellungen \ E-Mail Inhalte*. Siehe E-Mail-Abos einrichten und Templates pflegen.

Zu jedem Baustein können Sie entweder einen **Text** hinterlegen oder eine **URL**. Ist eine URL eingetragen, wird der Text nicht angezeigt, sondern der Link geöffnet.

Die verfügbaren Textbausteine

Die Auswahl erfolgt über das Feld **Typ**:

Textbaustein	Wo er im Shop erscheint
Impressum	Fußzeile, immer sichtbar
Datenschutz	Fußzeile, immer sichtbar
AGB	Fußzeile, nur wenn ein Inhalt hinterlegt ist
Cookies	Cookie-Bestätigung auf der Anmeldemaske
Support Hotline	Fußzeile, nur wenn ein Text hinterlegt ist
Newsletter	Fußzeile, nur wenn ein Text hinterlegt ist
Noch kein Zugang Hinweis	unter dem Link *Noch kein Zugang?*
Noch kein Zugang Bestätigung	Meldung nach dem Absenden der Zugangsanforderung
Passwort vergessen Bestätigung	Meldung nach dem Anfordern eines neuen Passworts

Textbaustein	Wo er im Shop erscheint
Neukundenreservierung Bestätigung	Meldung nach dem Absenden des Formulars *Noch kein Kunde?*

Vorgehen

1. *eCom \ Texte* öffnen.
2. Im Feld **Typ** den gewünschten Baustein wählen.
3. Entweder einen Text eingeben **oder** eine URL eintragen.
4. Speichern und Daten bereitstellen.

Die Bestätigungstexte sind Ihre Texte

Vier Bausteine bestimmen, was der Kunde nach einer Aktion zu lesen bekommt: *Noch kein Zugang Bestätigung*, *Passwort vergessen Bestätigung*, *Neukundenreservierung Bestätigung* und der Hinweis unter *Noch kein Zugang*.

Die Wortlaute, die in der Leistungsbeschreibung zitiert sind, sind der **Auslieferungszustand**. Sie können sie vollständig durch eigene Formulierungen ersetzen — etwa um eine Telefonnummer für Rückfragen zu ergänzen.

Wann eine URL sinnvoller ist

> **Wichtig:** *Datenschutz* und *Impressum* erscheinen im Shop **immer**, auch ohne gepflegten Inhalt — der Kunde landet dann auf einer Seite mit dem Platzhaltertext *„Für diesen Bereich ist aktuell kein Inhalt hinterlegt.*" Beide sind Pflichtangaben und sollten vor dem Livegang gefüllt sein. Die **AGB** verhalten sich anders: Ohne Inhalt erscheint der Eintrag gar nicht.

Bei **Impressum**, **Datenschutz** und **AGB** lohnt die URL: Verlinken Sie die Texte Ihrer Standard-Homepage, müssen Sie sie nur an einer Stelle pflegen.

Bei **Support Hotline** und **Newsletter** ist ein Text sinnvoller. Beide Menüpunkte erscheinen im Shop nur, wenn ein Text hinterlegt ist — ohne Text fehlt der Menüpunkt.

Textbaustein „Noch kein Zugang Hinweis"

Diesen Baustein brauchen Sie, wenn Sie die Einstellung *Noch kein Kunde* **nicht** gesetzt haben. Dann erscheint auf der Anmeldemaske nur *Noch kein Zugang?*, und dieser Baustein füllt den zugehörigen Hinweis — erweiterbar um URLs.

Ohne den Baustein bleibt der Hinweis leer.

Revision #5
Created 2026-09-23 05:17:59 UTC by Claudia Makowski
Updated 2026-09-23 06:58:10 UTC by Claudia Makowski