Hauptseite

Übersicht

Die Hauptseite ist die Einstiegsseite nach der Anmeldung.

Sie bietet die beiden Wege zum Artikel — Warengruppen und Volltextsuche —, zeigt die für eCom freigeschalteten Auftragsvorlagen und enthält die Marketingflächen.

Kopf- und Fußzeile bleiben im ganzen Shop sichtbar.

> **Wichtig:** Sind **keine Container-Bilder** gepflegt, werden die Container-Bereiche ausgeblendet. Der Kunde landet nach der Anmeldung dann **direkt auf der Artikel-Übersichtsseite**, nicht auf der Hauptseite.

Kopfzeile

Die Kopfzeile bleibt im ganzen Shop sichtbar.

Element	Erläuterung
Logo	Ihr Logo, links außen
Shopbetreiber	Name des Betreibers, daneben. Ist kein Name gepflegt, bleibt die Stelle leer und die übrigen Elemente rücken nach links — eine Ersatzanzeige gibt es nicht
Kategorien	Aufklappmenü mit der Warengruppenstruktur
Highlights	Aufklappmenü mit den für eCom markierten Auftragsvorlagen
Produktsuche	Volltextsuche, führt auf die *Artikel-Übersichtsseite*
Warenkorb	Symbol mit der Anzahl der Positionen
Benutzersymbol	Menü mit Kontofunktionen und Belegen

> **Hinweis:** Hat ein Highlight-Eintrag ein **Untermenü**, lädt der Klick auf den Eintrag selbst **keine** Artikelliste — er öffnet nur das Untermenü. Bei Kategorien lädt schon der erste Klick die Liste.

Fußzeile

Am Seitenende stehen Logo und Shopbetreiber sowie zwei Spalten mit Verweisen. Sie sind auf jeder Seite des Shops erreichbar.

Eintrag	Erläuterung	Sichtbar
Kontakt	Formular für eine Mitteilung an Sie. Zusätzlich lassen sich die zuständigen Rollen mit Telefon, E-Mail und Fax einblenden.	nur nach der Anmeldung
Hotline	Ruftext für Fragen zum eCom-System, aus dem Textbaustein *Support Hotline*.	nur mit hinterlegtem Text
Newsletter	aus dem Textbaustein *Newsletter*.	nur mit hinterlegtem Text
Downloads	Dateien, die per FTP im Ordner `__DeDeContent\Dateien\Mitarbeiter\___eCom` hinterlegt sind.	wenn Dateien vorhanden
AGB	Textbaustein oder URL	nur mit hinterlegtem Inhalt
Datenschutz	Textbaustein oder URL	**immer**
Impressum	Textbaustein oder URL	**immer**

Der Eintrag **Kontakt** hängt allein am Anmeldestatus, nicht an gepflegten Inhalten: Er erscheint erst, wenn der Kunde angemeldet ist. Interessenten ohne Zugang nutzen stattdessen **Noch kein Kunde** auf der Anmeldemaske.

Datenschutz und **Impressum** sind Pflichtangaben und erscheinen deshalb bewusst **immer** — auch dann, wenn nichts hinterlegt ist. Der Link führt in diesem Fall auf eine interne Seite mit dem Platzhaltertext *„Für diesen Bereich ist aktuell kein Inhalt hinterlegt.*"

> **Achtung:** Pflegen Sie diese beiden Texte vor dem Livegang. Ein fehlender Inhalt lässt den Link nicht verschwinden, sondern führt Ihre Kunden auf eine leere Seite.

Die **AGB** gelten dagegen als optionaler Rechtstext: Ohne hinterlegten Inhalt erscheint der Eintrag gar nicht erst in der Fußzeile.

Ganz unten rechts steht die **Version** des Shops, etwa `v19.0.35973.0`. Sie ist auf jeder Seite sichtbar — auch auf der Anmeldemaske — und die verlässlichste Angabe, wenn ein Kunde eine Beobachtung meldet.

Die **zweite Spalte** führt die selbst angelegten Menüpunkte aus der *Menüerweiterung*. Sie können auf einen Artikel, eine Warengruppe, eine Auftragsvorlage oder eine externe URL verweisen. Sind keine Menüpunkte gepflegt, entfällt die Spalte — sie bleibt nicht leer stehen.

Kontaktmaske

Die Maske ist ein **reines Formular** mit drei Angaben:

Feld	Herkunft
Kontaktgrund	Auswahlliste aus der Code-Tabelle *eCom Kontaktgrund*
Name	Eingabe des Kunden
Text	Eingabe des Kunden

Die Anfrage geht über das E-Mail-Abo *eCom - Kontaktformular* an den Innendienst.

Statusanzeigen in der Kopfzeile

Anzeige	Erläuterung	Recht
Warenkorb	Anzahl der Artikel im Warenkorb.	
Benutzersymbol	Öffnet ein Menü mit den Kontofunktionen und den **Belegen**. Eine Anzahl wird dort nicht geführt.	Belegarten je nach `STATISTIK / Belege / …`

Menü des Benutzersymbols

Das Menü hat zwei Spalten:

Spalte	Einträge
links	*Mein Profil*, *Passwort ändern*, *Adresse ändern*, *E-Mail-Adresse ändern*, darunter abgesetzt *Abmelden* — siehe Mein Profil
rechts	die Belegarten — *Offene Posten*, *Rückstände*, *Auftrag*, *Lieferschein*, *Rechnung* — siehe *Belege*

Marketingflächen

Auf der Hauptseite stehen zwei Container-Bereiche zur Verfügung: **Startseite oben** und **Startseite unten**. Beide werden im Backend gepflegt, und für beide lässt sich unabhängig **Slider** oder **Float** einstellen — eine feste Zuordnung gibt es nicht.

Die übliche Kombination ist oben ein Slider und unten ein Float-Bereich:

Bereich	Darstellung
oben, Slider	Karten nebeneinander, Blättern über die Pfeile am Rand
unten, Float	Raster mit **vier Spalten**. Container vom Typ *Bild mit Text* oder *Text mit Bild* belegen zwei Spalten

Die Reihenfolge innerhalb eines Bereichs bestimmt die **Priorität** des Containers.

Sind keine Container-Bilder gepflegt, entfallen beide Bereiche — und damit die Hauptseite als Einstiegsseite. Siehe den Hinweis in der Übersicht.

Bildmaße und Darstellungsarten sind auf der Seite *Marketing-Container* beschrieben.

Revision #12
Created 2026-09-08 10:33:29 UTC by Claudia Makowski
Updated 2026-09-23 07:19:25 UTC by Claudia Makowski