Lizenz Tourenoptimierung operativ

- Optimierung

Optimierung

Titel
Tourenoptimierung

Allgemein

Kebapmenü (⋮)

Typ	Menüpunkt	Erläuterung
✓	Tourenoptimierung	
	Persönliche Orte	

Tourenoptimierung
1. Start (Ort)
2. Für jeden Tag aus der Ansicht aus der man gekommen ist wird ein Block mit folgenden Informationen angezeigt

a. [Picker] Wochentag, Datum

- Keine Aktion (Standard für alle Tage <= heute)
- Kunden übernehmen, Tag nicht optimieren (s.a. Feiertagskalender)
- Optimieren (Standard für alle Tage > heute)

b. Fahrzeit (TimeSpan von bis) | Ziel (Ort, Picker siehe Start/Ziel)
c. Die Daten werden vorgeladen aus den Arbeitszeiten und Heimatadresse, bzw. falls in der Woche bereits vorhanden auch die Hotelinformationen (wie in 3.0)
d. Die Schieber sind per Default alle aktiv
e. Am ersten Tag wird Heimatadresse per Default vorgegeben, es sei denn der Vortag endete mit einem Hotel. Dann wird hier Hotel vorgegeben.

- Ist der erste Tag ein Montag gibt es i.d.R. keinen Vortag, da Sonntags nicht gearbeitet wird und es wird Heimatadresse vorgegeben. Optimiere ich aber nur einen einzelnen Tag, z.B. den Mittwoch kann es schon sein, dass der Vortag vorhanden ist und mit einem Hotel endete (wie in 3.0)

f. An allen Folgetagen wird "automatisch" vorgegeben, es sei denn an dem Tag endete der Tag an einem Hotel, dann wird Hotel verwendet.

g. Wird der Schieber auf "Keine Aktion" gesetzt, werden die Eingabefelder deaktiviert.

3. Aktionsbutton
   a. Optimieren
      - Ergebnis-Popup (wird bei Erfolg nicht angezeigt)

        1) Fehlerfall (z.B. Server nicht erreichbar): Entsprechende Fehlermeldung wird angezeigt
        2) Nicht alle Termine konnten optimiert werden
        a) Meldung: "Folgende Kunden (x/y) konnten auf Grund der zeitlichen Vorgaben nicht verplant werden: * Bestätigen Sie, um die Kunden aus dem Kalender zu entfernen und das Ergebnis zu übernehmen."

   b) Aktionsbutton: Übernehmen

Start / Ziel

1. Start
   a. Heimatadresse (die Heimatadresse wird erzwungen)
   b. Hotel (nur wenn der Vortag mit einem Hotelbesuch endete)
   c. Die globalen im Backend hinterlegten Orte
   d. Die persönlichen im Client angelegten Orte
2. Ziel
   a. Automatisch (die Optimierung verwendet an dieser Stelle entweder die Heimatadresse oder ein Hotel)
   b. Hotel (nur wenn der Vortag mit einem Hotelbesuch endete)
   c. Heimatadresse (die Heimatadresse wird erzwungen)
   d. Die globalen im Backend hinterlegten Orte
   e. Die persönlichen im Client angelegten Orte
3. Anzeige
   a. Name, Straße, PLZ, Ort, Land

Persönliche Orte

Funktionen in der Titelleiste

Icon	Erläuterung
+	Anlage eines persönlichen Orts

Grid

Click	Swipe	Ansichten
Bearbeiten	1. Löschen	1. Tabelle

Spaltendefinition

Bezeichnung	Sichtbar	Sortierung	Volltext	Erläuterung
Name	Visible	ASC	Ja	
Straße	VisibleOnlyLandscape			
PLZ	Visible			
Ort	Visible		Ja	
Land	Visible			

Anlage / Bearbeiten

1. Aktionsbutton
   a. Speichern
2. Felder
   a. Name
   b. Straße
   c. PLZ
   d. Ort
   e. Land

Feiertagskalender

Steht der Feiertagskalender zur Verfügung und ist bei dem Mitarbeiter eine entsprechende ID hinterlegt wird an den Tagen an denen ein Feiertag vorliegt der Eintrag von "optimieren" auf "Kunden optimieren, Tag nicht optimieren" gewechselt.

FAQ

Release